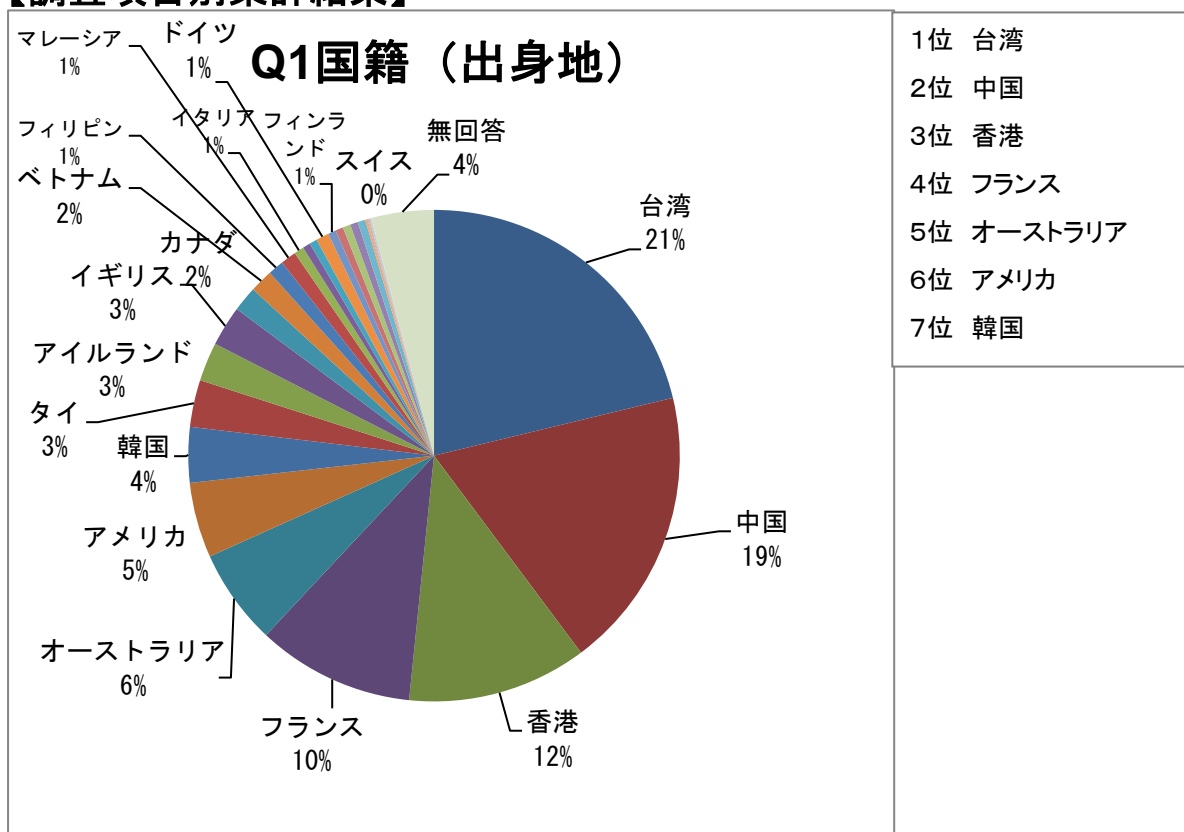


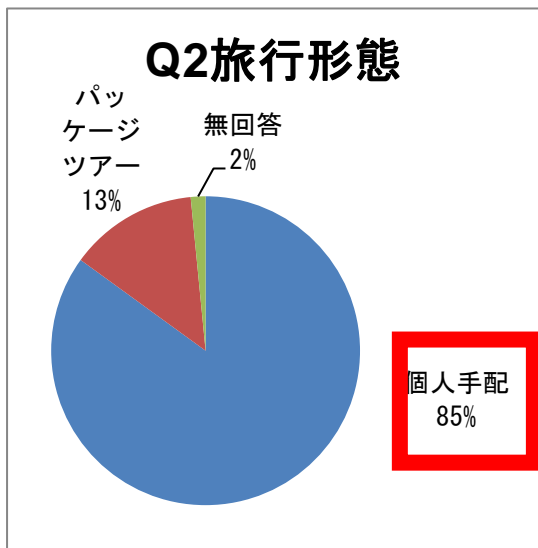
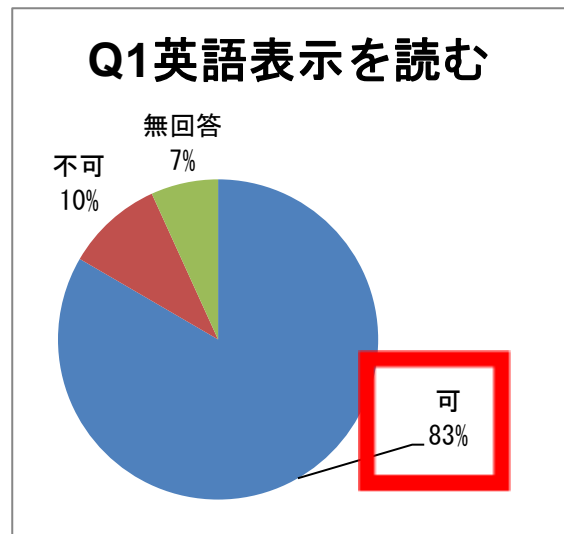
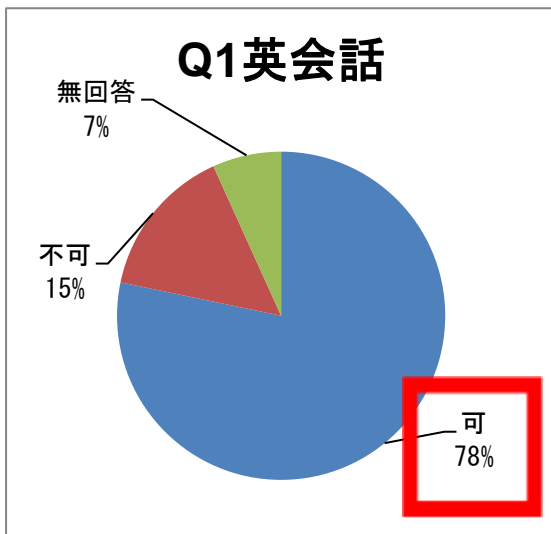
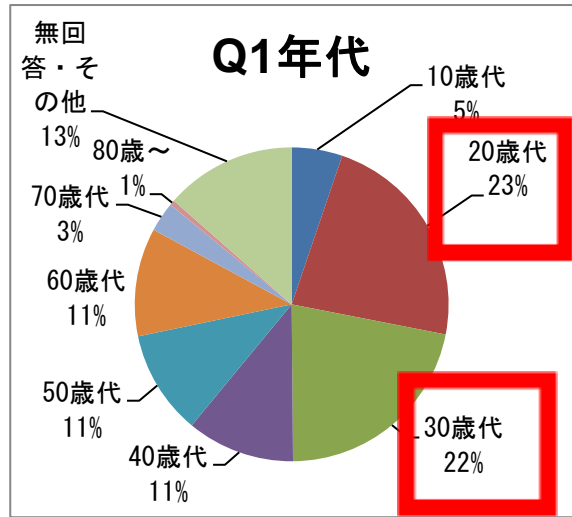
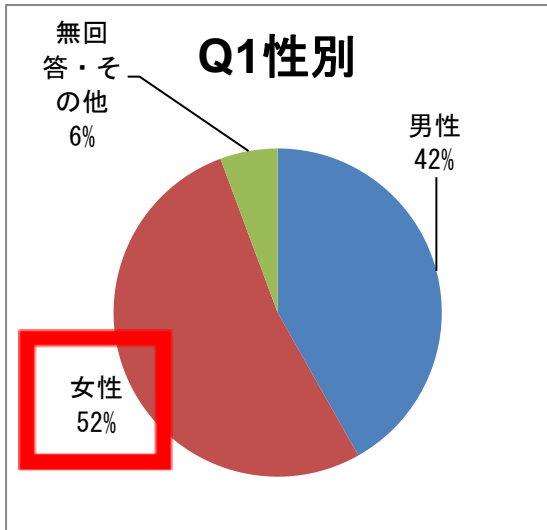
伊勢市外国人観光客実態調査 集計結果

- ・調査実施期間 平成 28 年 12 月～平成 29 年 6 月
 - ・調査地点 観光案内所 5ヶ所、市内宿泊施設 22ヶ所
 - ・調査対象 上記調査地点を訪れた外国人
 - ・回収サンプル数 394 サンプル
- ※施設により回収サンプル数の多寡があるため、集計時には回収サンプル数の補正を行っています。
- ・調査結果から見られた特徴

- (1) 様々な国籍の外国人が訪れている。
- (2) 「英会話」「英語表示を読む」が可能な外国人が多い。
個人手配で訪れる外国人が多いことも影響していると考えられる。
- (3) 伊勢へ来る直前の滞在地は1位「大阪」23%、2位「名古屋」21%、3位「東京」10%、4位「奈良」9%、5位「京都」8%
- (4) 伊勢に行きたくなったきっかけは1位「インターネット」36%

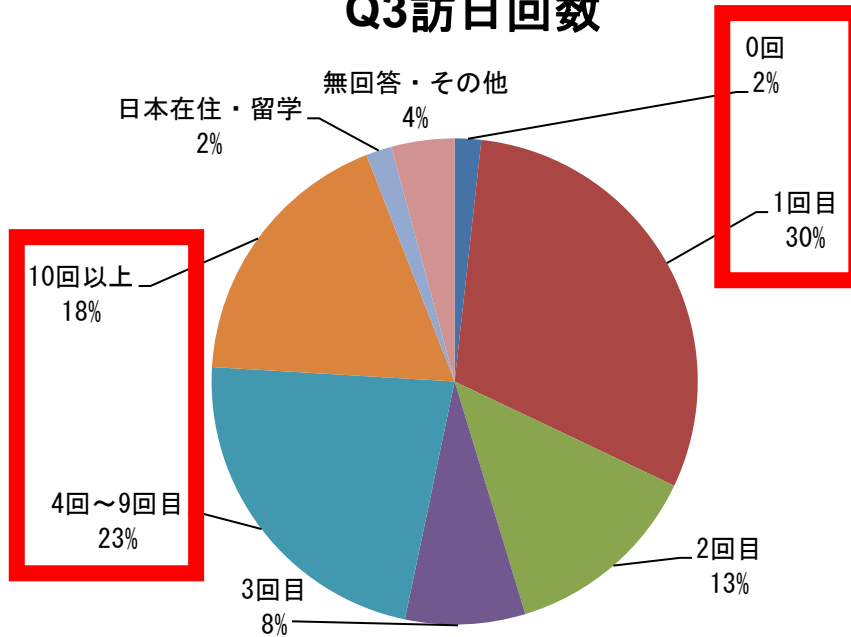
【調査項目別集計結果】





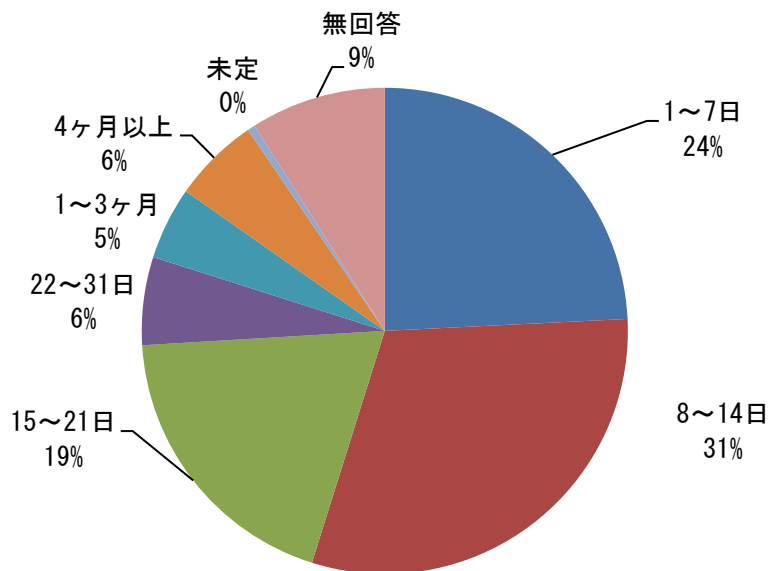
- ・性別は女性のほうがやや多かった。
- ・年代は20・30歳代が最も多い。
- ・「旅行形態」は「個人手配」が85%を占めた。
- ・国籍問わず「英会話」「英語表示を読む」が可能な方が多かった。個人手配で訪れる外国人が多いことも影響していると考えられる。

Q3訪日回数



- ・「日本を訪れたのは何回目か？」に対する回答者の捉え方の違いにより、「0回」「1回」と回答が分かれてしまっているが、本来同じと考えられる。
- ・「0回」「1回」を合計すると、「今回初めて日本を訪れた」のは伊勢を訪れた外国人の約3割。
- ・「4回~9回目」「10回以上」のリピーターの合計は約4割。

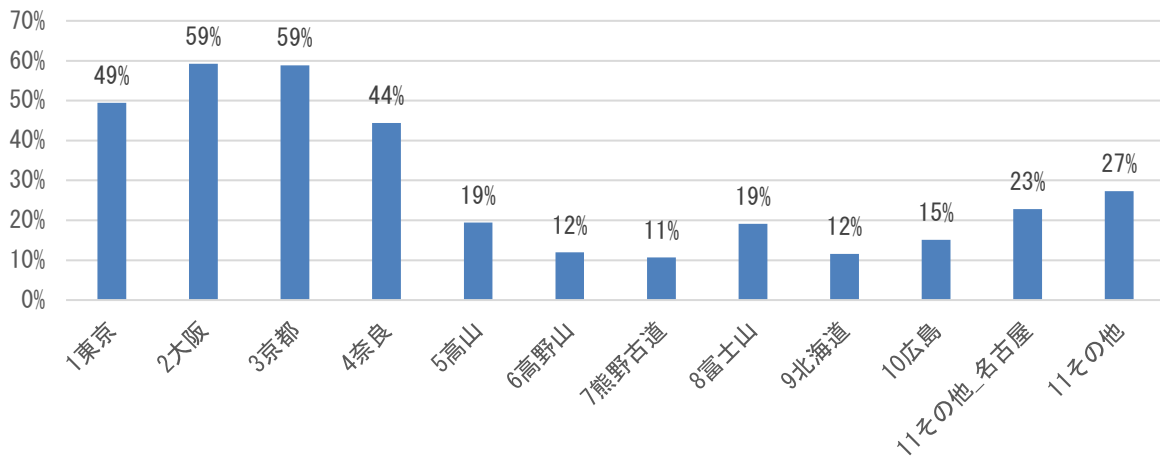
Q3日本への滞在日数



- ・「日本に何日間滞在か？」という問いに対して、二週間までが55%、三週間~1ヶ月が25%、1ヶ月以上が11%。

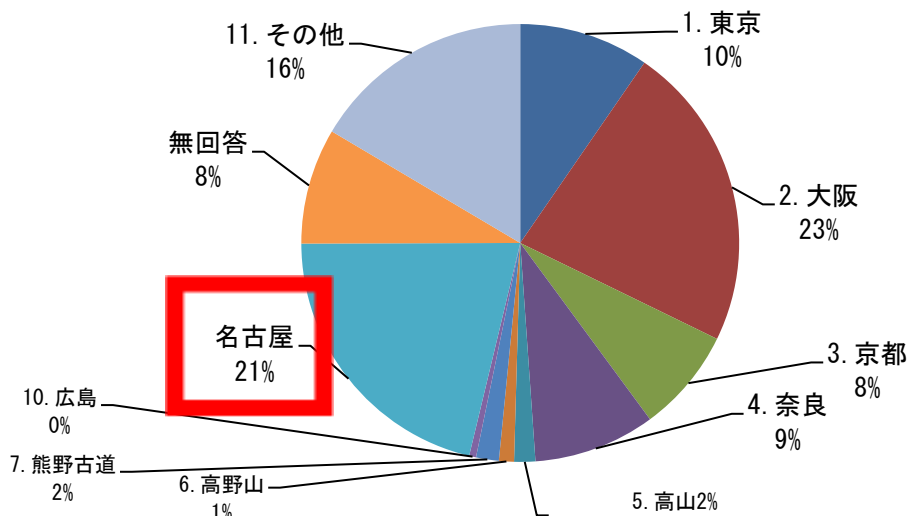
(複数回答)

Q4訪問観光地



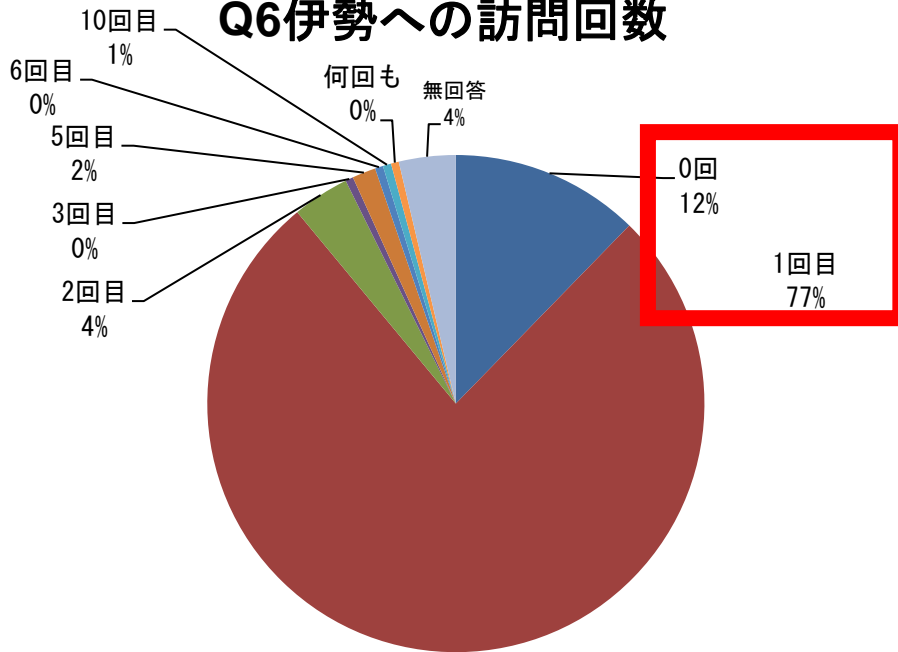
「大阪」「京都」「東京」に次いで「奈良」が多かった。
また、調査票作成時点で想定していたより「名古屋」が多かった。

Q5伊勢へ来る直前の滞在地



・調査票作成時点で想定していたより「名古屋」が多く、大阪に次いで2番目であった。東京、奈良、京都よりも多数であった。伊勢を訪れる外国人は、セントレアから入国している割合が高い可能性がある。

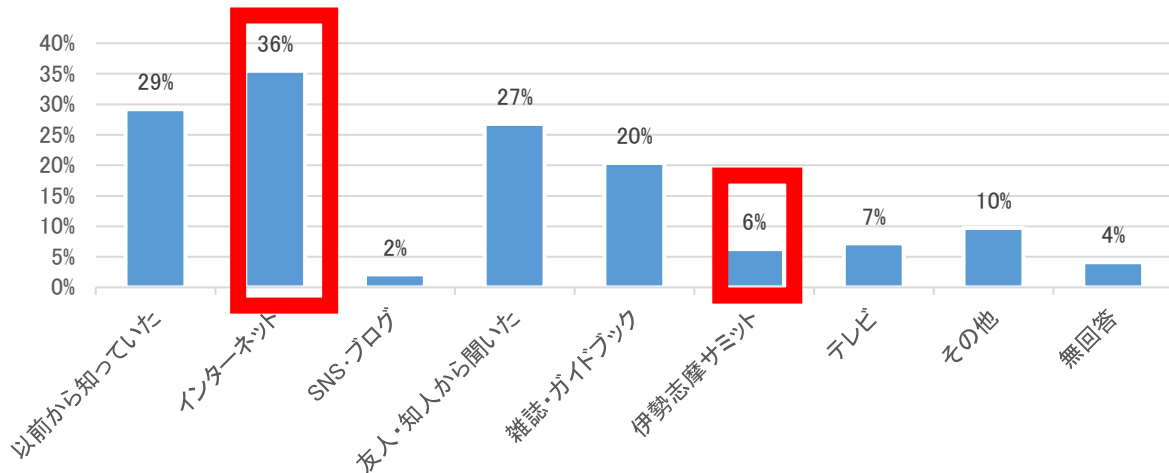
Q6伊勢への訪問回数



- ・設問「これまで何度伊勢を訪れたか」に対する回答者の捉え方の違いにより、「0回」「1回」と回答が分かれてしまっているが、本来同じと考えられる。
- ・「0回」「1回」を合計すると、「今回初めて伊勢を訪れた」のは約9割。

(複数回答)

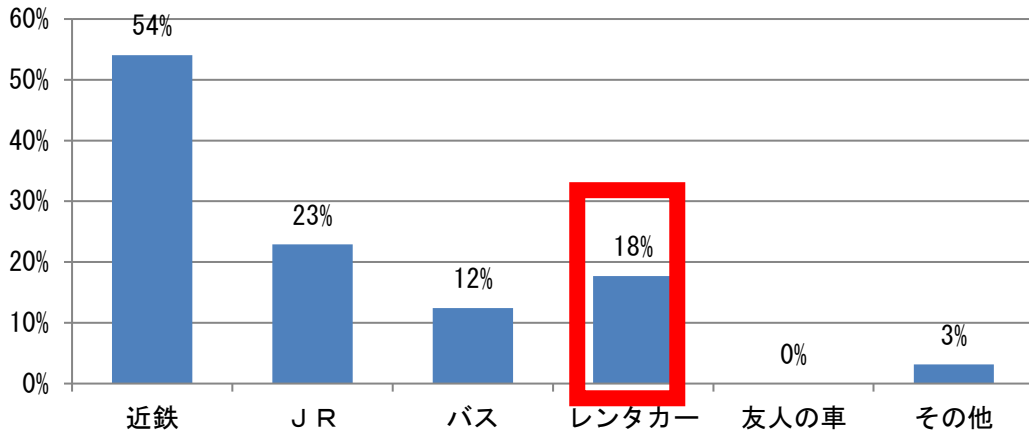
Q7伊勢に行きたくなったきっかけ



- ・「インターネット」が36%と最も多い。「SNS・ブログ」は2%と少ない一方で、「インターネット」の中にも含まれている可能性も考えられる。
- ・伊勢のことを「以前から知っていた」、「友人・知人から聞いた」がともに約3割を占めている。
- ・「伊勢志摩サミット」が全体の6%を占めている。

(複数回答)

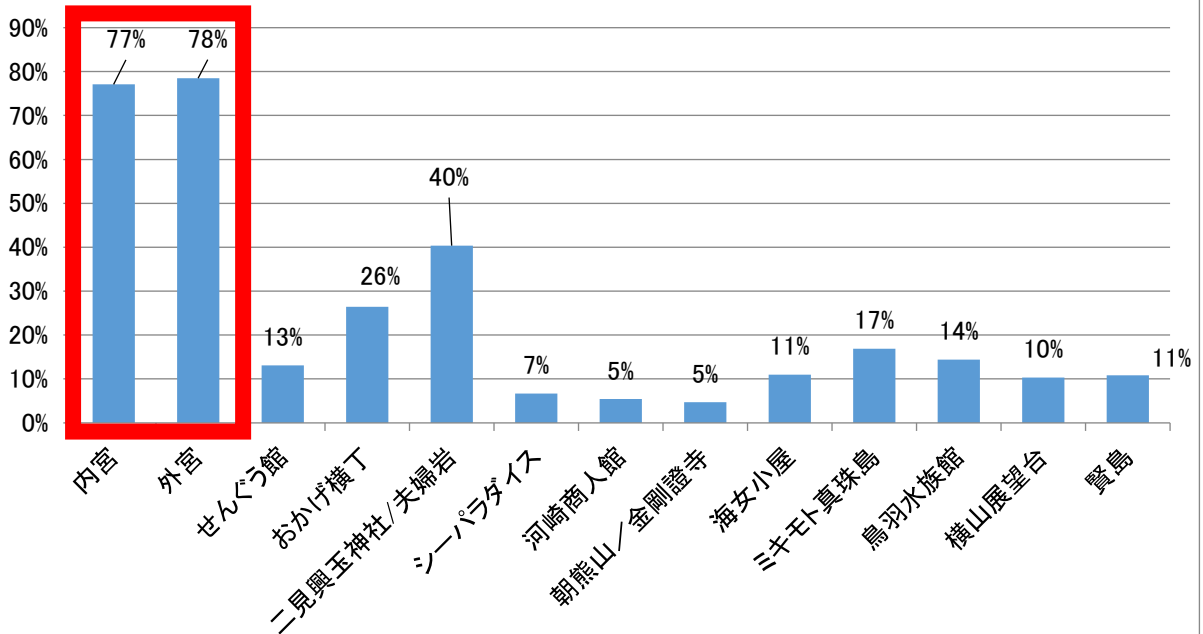
Q8伊勢までの交通手段



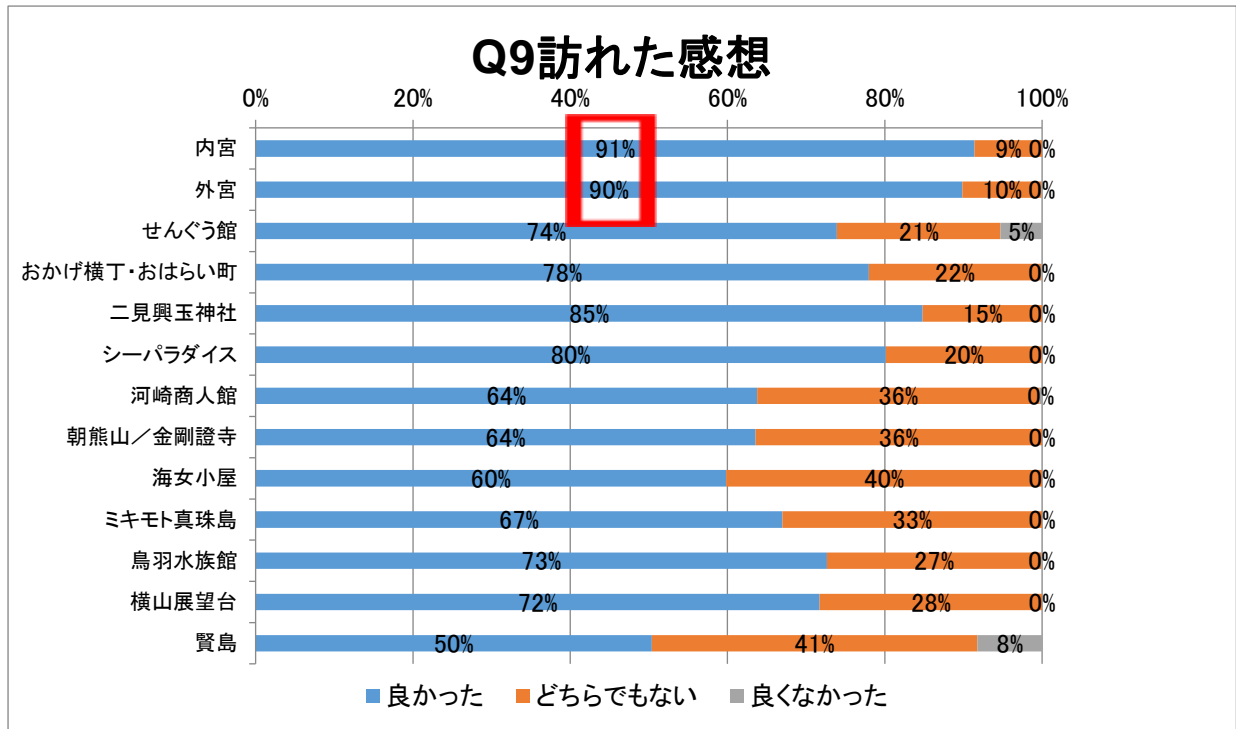
近鉄、JRのほかレンタカーが18%を占めた。

(複数回答)

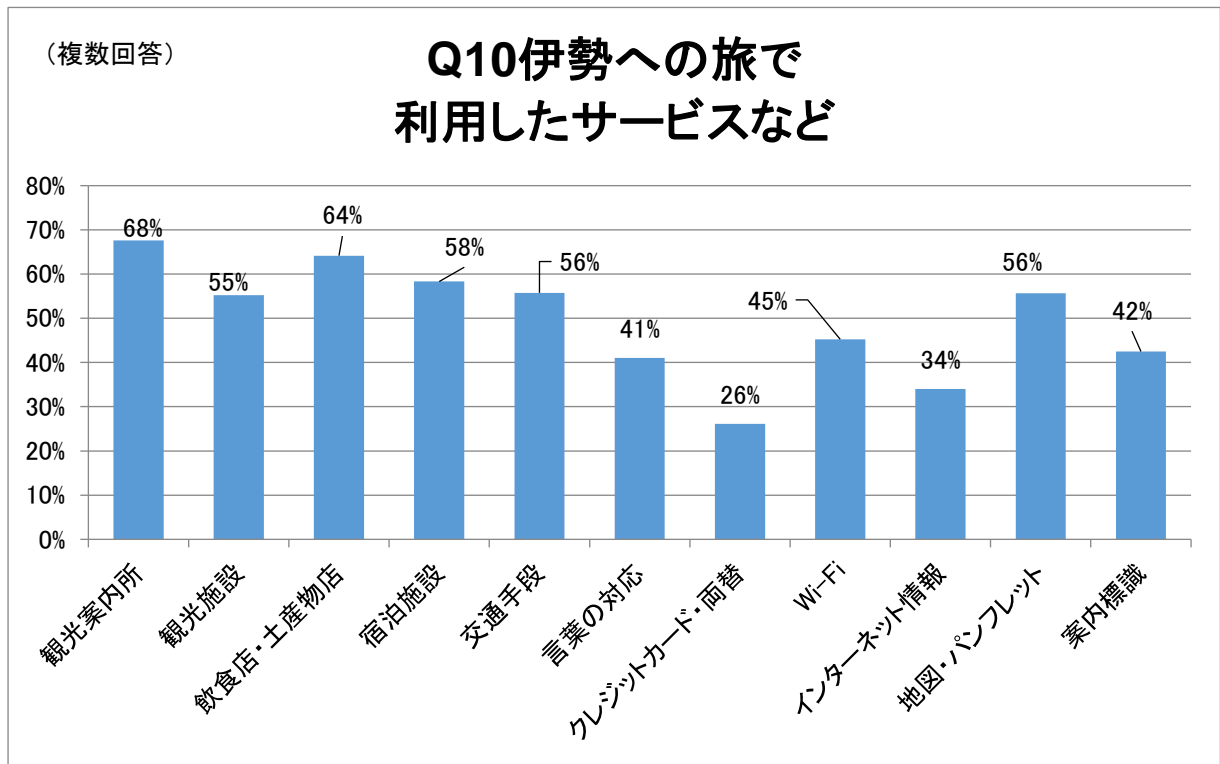
Q9訪れた(訪れる予定の)観光スポット



内宮、外宮が同じ割合で来訪している。

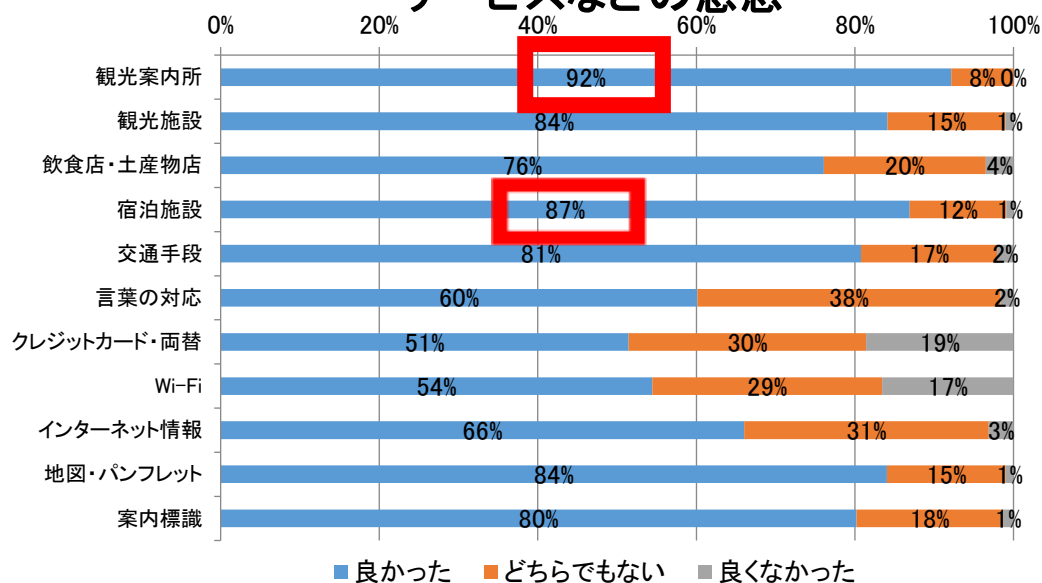


- ・「Q9 訪れた(訪れる予定の)観光スポット」に感想の記載があったものの内訳
- ・内宮、外宮の満足度が高い。
- ・賢島の満足度があまり高くない。



・様々なサービスが利用されている。

Q10伊勢への旅で利用したサービスなどの感想



- ・「Q10 伊勢への旅で利用したサービスなど」に感想の記載があったものの内訳
- ・観光案内所及び宿泊施設に対する満足度が高く、それぞれ「良かった」が92%、87%
- ・クレジットカード・両替、Wi-Fi、言葉の対応、インターネットを通じた情報発信の満足度が低い。

Q11 その他(自由記述) (※少数意見含む)

良い評価

- ・伊勢は魅力的である。
- ・神宮に心から感動した。
- ・観光案内所の案内がとても良かった。
- ・とても役に立つ観光案内所
- ・全てのサービスや人々は素晴らしい
- ・食べ物がとても美味しかった。
- ・初めて来ました。とても良い印象。友達に必ず伝えます。(私がここへ来たのは友達が勧めてくれたから。)
- ・とても いいところ(多数)
- ・私達が泊まったホテルはとても素晴らしかった。

悪い評価

- ・もっと公衆トイレが必要
- ・英語の看板や情報を公の場所にもっとほしい。
- ・交通手段が高すぎる。アクセスしにくい。
- ・バスの本数がちょっと少ない気がします。バス代が意外と結構かかります。それ以外は大変満足でした。
- ・英語のインターネット情報をもっとほしい。(写真を含む)
- ・河崎通りを見つけられなかった
- ・お店の閉店時間が早い